

ENTREPRISES & PROJETS 2023

VOYAGE AU COEUR



le cde

ENTREPRENDRE
ENSEMBLE

ACCOMPAGNER

GOUVERNANCE

COMMUNAUTÉ

ACTIONNARIAT

CONSEIL ET ASSISTANCE À MAÎTRISE D'USAGE EN HABITAT SÉNIOR

💡 Faciliter la création d'habitats adaptés aux personnes âgées, grâce à un modèle de co-conception avec "l'habitant premier".

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 7 ANS
- ETP : 2

54 ANS | 4 ENFANTS
BRANCHE IGNACE

JEAN-FRANÇOIS
TROCHON

Béguinage & Compagnie



TÉMOIGNAGE

• *En 3 mots, comment définirais-tu ton aventure entrepreneuriale ?*
OSER, INNOVER et ENGAGEMENT

• *Quelle est ta source d'inspiration et ton plaisir à entreprendre ?*
L'impact des missions que je réalise !

• *Pour toi, c'est quoi « réussir » ?*
Réussir, c'est avant tout répondre aux besoins de mes clients, et des personnes pour lesquelles les projets sont imaginés. C'est aussi voir une équipe qui prend plaisir dans son job.



Etude d'opportunité



Veille réglementaire



Etude stratégique



Assistance à
Maîtrise d'Usage



Conseil

PRÊT-À-PORTER POUR HOMME EN MOUVEMENT



Permettre aux hommes de vivre pleinement leur vie citadine.

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 3,5 ANS
- ETP : 9

35 ANS | 2 ENFANTS
BRANCHE IGNACE

ALEXANDRA
MULLIEZ

ADRESSE
PARIS



TÉMOIGNAGE

- *En 3 mots, comment définirais-tu ton aventure entrepreneuriale ?*

Apprenante, Passionnée, Humaine

- *Quelle est ta source d'inspiration et ton plaisir à entreprendre ?*

Apprendre et transmettre dans les conditions les plus agréables et efficaces qui soient ! Côté plus grand et plus neuf que soi, expérimenter dans son vécu et dans ses émotions. Et au bout d'un moment, transmettre ce qu'on a appris pour passer soi-même à l'étape d'après.

- *Pour toi, c'est quoi « réussir » ?*

Pour moi réussir, c'est avoir un impact : avoir créé quelque chose là où il n'y avait rien avant, et ce faisant, avoir modifié un bout du monde. Dans le cas de ma marque ADRESSE (actuellement très en difficulté), même si le projet ne perdure pas, il aura contribué (avec la dizaine d'autres marques éthiques en difficulté) à accélérer la prise de conscience d'un secteur, à faire bouger la concurrence et les gros faiseurs.



DNVB DE NOUVELLES MOBILITÉS



Faire que chaque trajet du quotidien soit singulier, un moment de qualité et de liberté.

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 7 ANS
- ETP : 10

35 ANS
BRANCHE IGNACE
QUENTIN
SARTORIUS



ELWING



TÉMOIGNAGE

- *En 3 mots, comment définirais-tu ton aventure entrepreneuriale ?*

Pour moi c'est un outil formidable pour se réaliser, agir dans le sens de ses convictions et vivre une aventure humaine riche.

- *Quelle est ta source d'inspiration et ton plaisir à entreprendre ?*

Entreprendre est une magnifique manière de travailler sur la liberté. J'entreprends pour en procurer à mes clients/utilisateurs, collaborateurs et à moi-même.

- *Pour toi, c'est quoi « réussir » ?*

Concrétiser le projet de l'entreprise et transformer le modèle économique pour qu'il devienne pérennément positif d'un point de vue économique, écologique et social.



TOUT POUR LE JARDIN : PAYSAGISTE, PISCINISTE, VENTE



Permettre aux gens de profiter au mieux de leur espace extérieur.

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 4 ANS
- ETP : 43

46 ANS | 4 ENFANTS
BRANCHE JEANNE

THIBAUT
ROUSSEL



Du ré-engazonnement à l'installation d'arrosage automatique en passant par l'entretien et la réalisation de votre piscine, notre approche reste la même. Nous savons comment embellir votre extérieur et rendre réels vos projets. Notre bureau d'études effectue la conception en amont de vos projets. Nous utilisons les derniers outils informatiques afin de modéliser votre projet et de vous le présenter en version dynamique.

Notre équipe création composée de profils pluridisciplinaires, réalise l'ensemble des travaux.

Enfin, notre équipe entretien, effectue la tonte, la taille et plus globalement l'entretien général de votre jardin. Découvrez aussi dans notre showroom situé à Clonas-sur-Varèze, une sélection de végétaux, d'éléments de décoration et de mobilier pour l'extérieur, ainsi que le matériel nécessaire au jardinage.



Piscines & Spa



Bureau d'étude



Paysages



Entretien



Showroom

CONSTRUCTION DE MAISONS, ABRIS EN BOIS



Apporter une solution sur-mesure d'aménagement de l'habitat, en utilisant le bois comme matériau principal.

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 8 ANS
- ETP : 1

36 ANS | 3 ENFANTS
BRANCHE MIRA

JEAN
MAYAUD



TÉMOIGNAGE

- *En 3 mots, comment définirais-tu ton aventure entrepreneuriale ?*

Entreprendre c'est choisir chaque jour ses propres objectifs et les moyens d'y parvenir.

- *Quelle est ta source d'inspiration et ton plaisir à entreprendre ?*

Le plaisir et l'énergie reçue de la satisfaction des clients donne la force d'avancer malgré les difficultés.

- *Pour toi, c'est quoi « réussir » ?*

Réussir c'est s'épanouir personnellement chaque jour et trouver du sens dans son action. Rendre heureux ses collaborateurs pour qu'ils aient du plaisir à travailler. La rentabilité économique en découlera.



PRODUITS FRAIS, BIO ET DE SAISON



Développer un autre modèle de distribution alimentaire en direct, depuis les producteurs.

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 9 ANS
- ETP : 38

40 ANS | 3 ENFANTS
BRANCHE FRANCIS

MATHIEU
MULLIEZ

LA RECOLTE
mettez pied à terre



TÉMOIGNAGE

• *En 3 mots, comment définirais tu ton aventure entrepreneuriale ?*
Responsable, instructive, la meilleur école de la vie.

• *Quelle est ta source d'inspiration et ton plaisir à entreprendre ?*

Tout le sens que l'on retrouve dans la mission de la Récolte. Valoriser un modèle de production et incarner une manière différente de faire du commerce. Imaginer comment on peut fonctionner différemment pour tous se porter vers le haut.



YOGA, PILATES, SÉMINAIRES, MASSAGES, RESTO BIOVÉGÉTAL



Proposer la meilleure expérience de Yoga et de pratiques douces.

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 4 ANS
- ETP : 10

51 ANS | 4 ENFANTS
BRANCHE JEANNE

FREDERIC
ROUSSEL

VILLA
YOGA



TÉMOIGNAGE

• *En 3 mots, comment définirais-tu ton aventure entrepreneuriale ?*
Passionnante, enrichissante, énergisante

• *Quelle est ta source d'inspiration et ton plaisir à entreprendre ?*
Ma source d'inspiration vient de l'envie d'aider nos clients à gagner en autonomie dans la prévention de leur santé physique et mentale. Cette inspiration vient aussi de notre conviction que la pratique régulière du yoga associée à une alimentation saine, favorisent fortement la santé durable.

• *Pour toi, c'est quoi « réussir » ?*
C'est être en harmonie avec soi et avec son environnement. C'est trouver cette harmonie entre le besoin du client et le service que nous lui rendons. Et bien sûr, de réussir à donner envie durablement à son équipe de contribuer à la mise en œuvre d'un projet dont elle partage le sens.



DNVB DE PRÊT-À-PORTER POUR ENFANTS



Développer des vêtements intemporels, responsables dans l'esprit famille.

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 5 ANS
- ETP : 8

36 ANS | 4 ENFANTS
BRANCHE LOUIS

MYLÈNE
KIENER

FRANGIN
FRANGINE

paris



TÉMOIGNAGE

- *En 3 mots, comment définirais-tu ton aventure entrepreneuriale ?*

Une belle aventure, des réussites et des galères, beaucoup d'apprentissages et des belles rencontres.

- *Quelle est ta source d'inspiration et ton plaisir à entreprendre ?*

Des belles aventures entrepreneuriales qui ont réussi à concilier réussite économique, sens et partage. Mon plaisir à entreprendre serait d'arriver à cette belle finalité.

- *Pour toi, c'est quoi « réussir » ?*

Trouver l'équilibre financier, s'entourer d'une équipe au top, prendre du plaisir tous les jours, trouver un bon équilibre de vie.



HÔTELLERIE EN AMÉRIQUE DU SUD



Faire vivre au plus grand nombre une expérience locale, authentique et conviviale.

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 10 ANS
- ETP : 100

35 ANS | 2 ENFANTS
BRANCHE LOUIS

NICOLAS
POUPARD

masaya

THE LOCAL EXPERIENCE



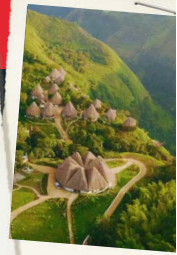
TÉMOIGNAGE

- *Rien ne semblait vous faire peur dans cette entreprise, était-ce la clé de votre réussite ?*

Je me dis que notre naïveté et notre jeunesse ont constitué notre véritable force.

Nous n'avions rien à perdre et l'avenir devant nous : cela nous a ouvert les portes.

Emballé par notre dynamisme et la foi que nous avons en cette aventure, notre entourage nous a soutenus, même s'il pensait sûrement que notre projet était un peu hors des clous.



FABRICATION ET DISTRIBUTION DE SOLUTIONS DE REPAS ULTRA FRAÎCHES

 Faciliter l'accès au beau et bon produit et à un prix abordable.

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 11 ANS
- ETP : 500

43 ANS | 4 ENFANTS
BRANCHE CLAIRE

BAPTISTE
BAYART

Foodiz



TÉMOIGNAGE

- *En 3 mots, comment définirais-tu ton aventure entrepreneuriale ?*
Heureuse, plurielle, dynamisante.
- *Quelle est ta source d'inspiration et ton plaisir à entreprendre ?*
Le sens, la conquête du monde.
- *Pour toi, c'est quoi « réussir » ?*
Avoir une belle famille heureuse.



ÉQUIPEMENTS TECHNIQUES D'ÉQUITATION



Accompagner le cavalier dans ses performances

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 12 ANS
- ETP : 25

41 ANS | 3 ENFANTS
BRANCHE IGNACE

SIMON
DEWAVRIN

HORSE  PILOT



TÉMOIGNAGE

- *En 3 mots, comment définirais-tu ton aventure entrepreneuriale ?*
Passionnante & passionnée, audacieuse.
- *Quelle est ta source d'inspiration et ton plaisir à entreprendre ?*
Mon inspiration vient de l'observation des cavaliers, mon plaisir est de réussir à faire fonctionner un groupe de collaborateurs au service du projet.
- *Pour toi, c'est quoi « réussir » ?*
C'est se sentir utile par un grand nombre de clients.



COSMÉTIQUE BIO, VÉGÉTALE, DE SAISON



Aider les gens à être bien dans leur peau.

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 6 ANS
- ETP : 4

37 ANS | 3 ENFANTS
BRANCHE FRANCIS

ANNABELLE
SZWED



MATIÈRE BRUTE

Pur • Frais • de Saison



TÉMOIGNAGE

• *En 3 mots, comment définirais-tu ton aventure entrepreneuriale ?*
Audacieuse, humaine, hors des sentiers battus.

• *Quelle est ta source d'inspiration et ton plaisir à entreprendre ?*
La nature, le bon sens, l'alimentation. L'aventure humaine et le plaisir de contribuer à quelque chose de positif pour les Hommes.

• *Pour toi, c'est quoi « réussir » ?*
Apprécier le chemin quel qu'il soit, apprendre de ses défaites et contribuer positivement à notre monde d'aujourd'hui et de demain.



LOISIRS CRÉATIFS AUTOUR DE LA LAINE



Répandre la joie et la sérénité partout dans le monde à travers les arts du fil.

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 2 ANS
- ETP : 92

56 ANS | 3 ENFANTS
BRANCHE JACQUES

PIERRE JEAN
CAYUELA

Phildar PING
OUIN



TÉMOIGNAGE

- *En 3 mots, comment définirais-tu ton aventure entrepreneuriale ?*

Il a fallu de l'audace, un peu de folie et d'inconscience, pour envisager de reprendre le flambeau. Il faut aujourd'hui beaucoup d'agilité et de persévérance pour retrouver la voie de la pérennité.

- *Quelle est ta source d'inspiration et ton plaisir à entreprendre ?*

Nous avons la conviction que le produit que nous animons, proposons, vendons est source de joie et de sérénité au travers sa pratique. L'activité économique est porteuse de sens.

- *Pour toi, c'est quoi « réussir » ?*

Faire d'une activité non rentable depuis des décennies une entreprise rentable, pérenne et porteuse de sens.



SOLUTION GESTION ESPACE DE TRAVAIL



Placer l'humain au cœur des organisations.

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 6 ANS
- ETP : 16

41 ANS | 3 ENFANTS
BRANCHE JEANNE

ARNAUD
COISNE



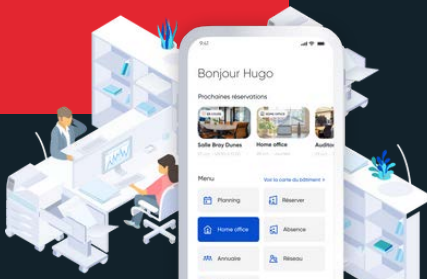
TÉMOIGNAGE

- *Avez-vous toujours voulu entreprendre ?*

Je dirais que c'est venu tout naturellement, car mon frère et moi avons toujours baigné dans l'entrepreneuriat. De mon côté, j'avais déjà la casquette d'entrepreneur avant de créer MOFFI puisque j'avais monté un premier projet dans le domaine de l'isolation écologique. Cette envie d'entreprendre était inscrite en moi. Mon frère venait quant à lui du salariat. Nous étions très complémentaires au démarrage.

- *Quelle a été votre plus grande difficulté au démarrage de l'activité ?*

Le premier client ! Le premier "vrai" client est le plus important. C'est celui qui permet de montrer que le modèle économique est viable. Il est ensuite plus facile de gagner la confiance des banques et des partenaires mais aussi d'embarquer les collaborateurs sur le projet.



PENSION FÉLINE

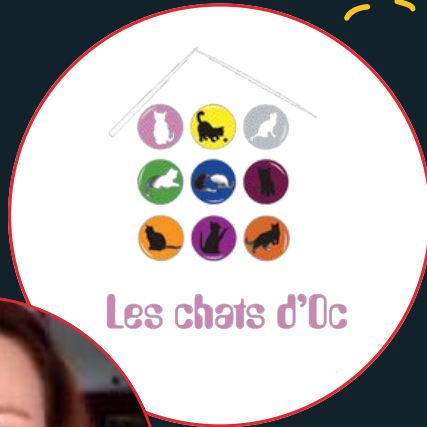


Offrir un système de pension, responsable et soucieux du bien-être animal.

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 8 ANS
- ETP : 1

39 ANS
BRANCHE LOUIS

ELISE
POIRIER



TRAITEUR GOURMAND ET ÉCO-RESPONSABLE



Délivrer du plaisir et offrir un service de qualité, comme à la maison.

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 10 ANS
- ETP : 5,5

56 ANS | 4 ENFANTS
BRANCHE LOUIS

JEAN-LOUIS
POUPARD

Mme
BISTRO•STORE



FRANCHISE DANS LA RESTAURATION RAPIDE THAÏ



Développer des concepts de restauration "fast food" en centre ville.

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 4 ANS
- ETP : 20

49 ANS | 4 ENFANTS
BRANCHE JEANNE

DAVID
ROUSSEL



PRÊT-À-PORTER MASCULIN



Prendre soin des hommes.

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 13 ANS
- ETP : 24

42 ANS | 3 ENFANTS
JULIE FREMONT

44 ANS | 6 ENFANTS
BRANCHE GÉRARD
ERWAN PUNELLE



JAQK



SIMPLIFIER VOS DÉPLACEMENTS AVEC DU MATÉRIEL ADAPTÉ À VOS BESOINS, EN BAS DE CHEZ VOUS



Retrouver un magasin voué à votre mobilité en ville. De la reprise à la vente d'un vélo, trottinette ou scooter électrique, jusqu'à l'entretien et la réparation, ZERIDE s'occupe de tout avec sympathie, rigueur et confiance.

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 2 ANS
- ETP : 14

48 ANS | 4 ENFANTS
BRANCHE LOUIS

LOUIS CHARLES
KIENER

zeride





l'incubateur

CONSTRUIRE ENSEMBLE

PRODUCTEUR DE FIBRES TEXTILE RECYCLÉES



Transformer la dernière main en choix de premier ordre ! Vos déchets ont le culot de s'offrir une nouvelle vie. Dagobaire est un fournisseur de fibres textiles issues du recyclage.

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 1 AN
- ETP : 8

38 ANS | 4 ENFANTS
BRANCHE MIRA
ROMAIN
MAYAUD



TÉMOIGNAGE

- *En 3 mots, comment définirais-tu ton aventure entrepreneuriale ?*
Passionnante, exigeante, apprenante.

- *Quelle est ta source d'inspiration et ton plaisir à entreprendre ?*
Je suis inspiré par la réussite financière et par l'impact des géants de l'AFM.
Je suis en permanence tiraillé entre l'envie de réussir financièrement, et le désir de faire du mieux possible en terme de "People" et "Planet".

- *Pour toi, c'est quoi « réussir » ?*
Je considère être né avec en main, un bon jeu de cartes :
-J'ai accès à des moyens financiers et à un réseau important grâce à la réussite de la génération de mes parents dans l'AFM.
-J'ai la possibilité de voir et comprendre l'évolution du monde, via les AG AFM notamment.
Réussir pour moi c'est mettre à profit ces éléments pour avoir un impact sur la société, tant sur son écologie, que les hommes.

PROPOSER UNE SOLUTION D'AVANTAGES COLLABORATEURS SIMPLES ET ENGAGÉS



Favoriser une consommation plus responsable.

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 2 ANS
- ETP : 3

31 ANS
BRANCHE IGNACE

JULIEN
DERVILLE

The ekip logo is displayed in a green, lowercase, sans-serif font. The letter 'i' has a small yellow dot above it. The logo is centered within a white circle that has a thin yellow border.

TÉMOIGNAGE

- *En 3 mots, comment définirais-tu ton aventure entrepreneuriale ?*
Challengente, Stimulante et énergisante.

- *Quelle est ta source d'inspiration et ton plaisir à entreprendre ?*
J'ai 2 grandes sources d'inspiration et de plaisir: l'enjeu environnemental et l'équipe avec laquelle je travaille.

- *Pour toi, c'est quoi « réussir » ?*
Créer une entreprise viable, dont 100% des collaborateurs sont fiers et heureux.



LE SPOT LUDIQUE, FESTIF ET GOURMAND POUR LES TRIBUS



Favoriser les moments de partage et de convivialité inter générationnels.

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 3 ANS
- ETP : 18

38 ANS | 3 ENFANTS
BRANCHE IGNACE

ANAÏS
DEWAVRIN

gaby
MOMENT DE VIE



TÉMOIGNAGE

• *En 3 mots, comment définirais tu ton aventure entrepreneuriale ?*
Intense, enrichissante, ponctuée et nourrie de rencontres.

• *Quelle est ta source d'inspiration et ton plaisir à entreprendre ?*
Ma source d'inspiration c'est ma famille, c'est l'envie de créer du lien entre les gens, l'envie de rassembler les gens et se créer des souvenirs autour de moments de qualité.

• *Pour toi, c'est quoi « réussir » ?*
Réussir, c'est trouver l'équilibre entre le pro et le perso, réussir à s'épanouir au quotidien. C'est aussi de faire vivre des familles (nos équipes) et aussi réussir à faire vivre de bons moments à nos clients.



DES MICROS-CRÈCHES EN PLEIN AIR, AU PLUS PRÈS DE LA NATURE



Prôner le développement harmonieux des tout-petits grâce à un maximum de temps passé dehors, au contact de l'environnement naturel.

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 3 ANS
- ETP : 13

34 ANS | 3 ENFANTS
BRANCHE IGNACE

CLÉMENCE
ALAMAN

Plantine

L'AVENTURE DANS LA NATURE



TÉMOIGNAGE

• *En 3 mots, comment définirais-tu ton aventure entrepreneuriale ?*
Collective, enrichissante, équilibrée.

• *Quelle est ta source d'inspiration et ton plaisir à entreprendre ?*
Je trouve mon inspiration un peu partout, via des rencontres, en écoutant des podcasts ou en lisant des témoignages. Ce qui me plaît dans l'entrepreneuriat c'est que la direction peut à tout moment changer de cap; le champs des possibles est très large.

• *Pour toi, c'est quoi « réussir » ?*
Se lever le matin en étant heureuse d'aller travailler ! Et pour cela, il faut que je retrouve au quotidien de la stimulation, des challenges, de la diversité, des obstacles, des succès, des rires...



UN CONCEPT À L'ITALIENNE ABORDABLE & DÉLICIEUX



Devenir la référence de pâtes fraîches à Paris et en France en proposant une offre de restauration sur place unique délicieuse et abordable.

- ÂGE DE L'ENTREPRISE : 6 MOIS
- ETP : 2

24 ANS
BRANCHE GÉRARD
AUGUSTE HONORÉ
& AMBRE BLUMENZAK

ADÈLA



TÉMOIGNAGE

• *En 3 mots, comment définirais-tu ton aventure entrepreneuriale ?*
Passionnante, instructive et pleine de sens.

• *Quelle est ta source d'inspiration et ton plaisir à entreprendre ?*
Nous sommes très inspirés par la vie Londonienne trépidante où l'on résidait depuis 6 ans et par son offre culinaire très développée. Notre plaisir d'entreprendre vient avant tout de notre passion pour la restauration et l'envie de proposer de la nourriture délicieuse et de qualité, dans un cadre moderne et à un prix honnête.

• *Pour toi, c'est quoi « réussir » ?*
Réussir c'est créer un environnement accueillant et chaleureux pour tous. Nous sommes persuadés que ce sont les petites choses qui compte et nous sommes engagés à développer une culture de bonheur et de bon sens dans tous ce que l'on fait.



